

**Balance primer semestre 2018**

**La Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi desarticuló dos cárteles empresariales y prepublicó un proyecto de 'Guía para promover la competencia en las compras públicas'**

Durante el primer semestre del año 2018, la Comisión de Defensa de la Libre Competencia (CLC) del Indecopi sancionó dos cárteles empresariales por concertar precios y repartirse el mercado, perjudicando a los consumidores y al mercado nacional en general. Además, prepublicó un proyecto de "Guía para la promoción de la competencia en compras públicas", con el fin de promover una mayor competencia entre las empresas que ofrecen productos y servicios a las entidades del Estado.

En cuanto a las sanciones impuestas a los dos cárteles, la CLC les aplicó más de once mil unidades impositivas tributarias (UIT), superando los 48 millones de soles, según el siguiente cuadro:

Mercado	Investigados/Sancionados	Estado	Multa UIT	Multa S/
Transporte público de pasajeros en Cajamarca	Empresa de Transportes Texas S.A.C. y cuatro empresas	Apelado	72,34	300 211
Transporte marítimo internacional de carga rodante	Compañía Marítima Chilena S.A. y cinco empresas	Apelado	11 529,46	47 84 275,60
	<b>TOTAL</b>		<b>11 601,80</b>	<b>48 147 486,60</b>

**Incluye descuentos por colaboración, establecidos legalmente**

En el primer caso, se trata de un cártel que concertó el precio del servicio de transporte terrestre interprovincial de pasajeros en la ruta Cajamarca – Cajabamba. El cártel estuvo conformado por cinco empresas de transporte, que fueron multadas con más de 300 mil soles. Se estima que esta mala práctica pudo haber afectado a 121 mil pasajeros. La investigación fue realizada por la Secretaría Técnica de la CLC, con apoyo de la Oficina Regional del Indecopi en Cajamarca.

El segundo caso se refiere a un cártel integrado por seis líneas navieras que se repartieron, de manera concertada, el transporte marítimo de vehículos de diversas marcas entre 2001 y 2012. La práctica sancionada fue desarrollada a nivel internacional por empresas dedicadas al transporte de automóviles y camiones.

Esta conducta ilegal fue acreditada como producto de una exhaustiva investigación y la colaboración de dos de las navieras involucradas que se acogieron al Programa de Clemencia. Esta práctica habría afectado la importación de 55 mil vehículos. La sanción impuesta por la primera instancia supera los 47 millones de soles.

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Ambos casos, que fueron resueltos dentro del plazo legal, han sido apelados por diversas empresas y se encuentran en revisión en la Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Tribunal del Indecopi.

Además, en el mismo período, se autorizaron dos solicitudes de concentración empresarial en el sector eléctrico. La primera presentada por ATN S.A., para la adquisición del 100% del capital social de Hidrocañete S.A. (enero 2018). La segunda presentada por ISQ Global Fund GPGP, LTD. y ISQ Global Fund II GP, LLC. para la adquisición del 100% de las acciones de Inkia Americas Ltd (abril 2018). Ello, considerando que estas operaciones no afectaban la competencia en los mercados analizados.

### **Proyecto de Guía para la Competencia en las Compras Públicas**

La CLC también desarrolló una importante labor de promoción de la competencia en el mercado nacional, por ello puso a discusión pública un proyecto de Guía para la Competencia en las Compras Públicas, a fin de fomentar la competencia en las adquisiciones públicas y alertar al Indecopi de posibles conductas anticompetitivas.

Esta guía resulta relevante debido a que la compra de bienes y contratación de servicios por parte de entidades del Estado representa el 50,7% del gasto gubernamental y el 11,6% del Producto Bruto Interno del país, según un estudio de la OCDE del 2017. Este proyecto de guía puede ser visto en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2L1W6T5>

Por otro lado, cabe mencionar que, por ser referente a nivel mundial, en el mes de mayo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) seleccionaron al Perú para realizar el examen de las Políticas de Competencia (conocidas como *Peer Review*), aplicadas por el Indecopi.

El informe con los respectivos resultados sería emitido en setiembre, de tal manera que el Perú pueda contar con un diagnóstico y recomendaciones para mejorar sus políticas de competencia.

Cabe destacar que, por su parte, la Sala Especializada en Defensa de la Competencia (SDC) del Tribunal del Indecopi resolvió, en segunda instancia, 16 apelaciones en materia de libre competencia durante el primer semestre de 2018, confirmando en todos los casos, los pronunciamientos emitidos por la CLC. El total de las multas confirmadas en este período por parte de la SDC ascendió a 1,666.09 UIT.

**Lima, 06 de agosto de 2018**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.